

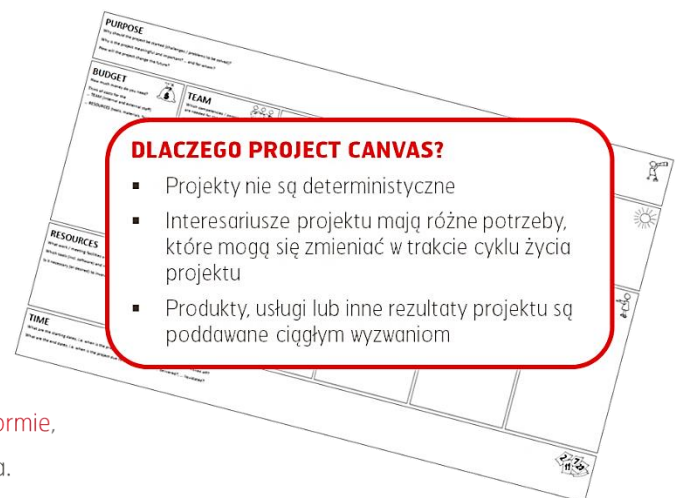
## CZYM JEST PROJEKT?

- ▶ sekwencja niepowtarzalnych, złożonych i związanych ze sobą zadań, mających wspólny cel, przeznaczonych do wykonania w określonym terminie bez przekraczania ustalonego budżetu, zgodnie z założonymi wymaganiami  
(Wysocki, R. K. (2013). *Efektywne zarządzanie projektami. Tradycyjne, zwinne, ekstremalne*, Wydawnictwo HELION, Warszawa, s. 48.)
- ▶ złożone przedsięwzięcie specjalnego rodzaju, które zmierza do zrealizowania wyznaczonego celu, wykorzystując określone zasoby, uwzględniając ograniczenia czasowe, kosztowe i jakościowe  
(Kerzner, H. (2005). *Advanced project management: edycja polska*. Helion, Warszawa, s. 17.)
- ▶ realizowane jednorazowo, niepowtarzalne i złożone przedsięwzięcie, które ujęte jest w ramy czasowe, realizowane zespołowo, niezależnie od powtarzalnej działalności organizacji, wykorzystując specjalne metody i techniki  
(Trocki, M., (2003). *Podstawy zarządzania projektami*. (w:) Trocki, M., Gucza, B., Ogonek, K. (red.). *Zarządzanie projektami*. PWE, Warszawa, s. 18.)

## PO CO PROJECT CANVAS?

Narzędzie umożliwiające **wizualizację projektu**:

narysowanie **szerszego obrazu** i wypracowanie **wspólnej wizji**,  
poprzez wskazanie jego **kluczowych elementów** w **spójnej, graficznej formie**,  
dzięki czemu ułatwia **systemowe spojrzenie** na złożone przedsięwzięcia.



## PRZYKŁADOWY SZABLON PROJECT CANVAS (Model Over the Fence) Z UZUPEŁNIONYMI OPISAMI

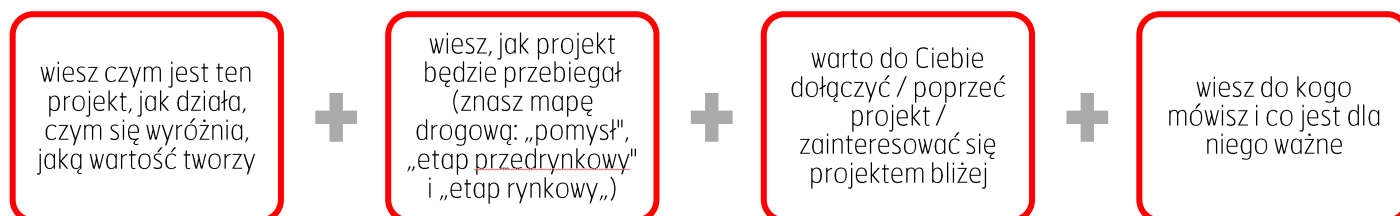
Element	Co należy ustalić?	Szczegółowe rozwinięcie w dalszym planowaniu projektu to...	
<b>CELE</b> [dlaczego i po co?]	Uzasadnienie uruchomienia projektu: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dlaczego projekt jest ważny?</li> <li>• Dla kogo robimy projekt?</li> <li>• Jakie zmiany wprowadzi projekt?</li> </ul>	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">interwencja?</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">adaptacja?</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">innowacja?</div> </div>	UZASADNIENIE BIZNESOWE
<b>REZULTATY</b> [kiedy uznamy, że odnieśliśmy sukces?]	Jaką wartość wytworzy zrealizowany projekt: <ul style="list-style-type: none"> <li>• dla organizacji? dla klientów? dla beneficjentów? dla środowiska?</li> <li>• wyroby, usługi</li> </ul>		
<b>JAKOŚĆ</b> [po czym poznamy sukces rezultatów?]	Zakres projektu – co obejmuje projekt? Wymagania dotyczące rezultatów (co jest dla nas ważne?) Mierniki jakości (po czym to poznamy?) że to sukces		KRYTERIA SUKCESU
<b>INTERESARIUSZE</b> [kto ważny jest w otoczeniu projektu?]	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wewnętrzni / Zewnętrzni</li> <li>• Uczestnicy projektu</li> <li>• Środowisko</li> <li>• Np. sponsor projektu, właściciel projektu, beneficjenci</li> </ul>		ANALIZA INTERESA- RIUSZY
<b>ZESPÓŁ</b> [kto to zrobi?]	Kierownictwo projektu Personel projektu: <ul style="list-style-type: none"> <li>• profesje / stanowiska</li> <li>• kompetencje: wiedza, umiejętności, doświadczenie</li> <li>• odpowiedzialności</li> </ul>		MACIERZ ODPOWIE- DZIALNOŚCI

Two-pager podsumowujący po warsztacie „Jak rozpoczynać projekty? Project canvas w praktyce” prowadzonym 10.03.2022 przez Marka Zawadę oraz Magdalenę Robak, Członków Rady Mazowieckiej Grupy Regionalnej IPMA Polska

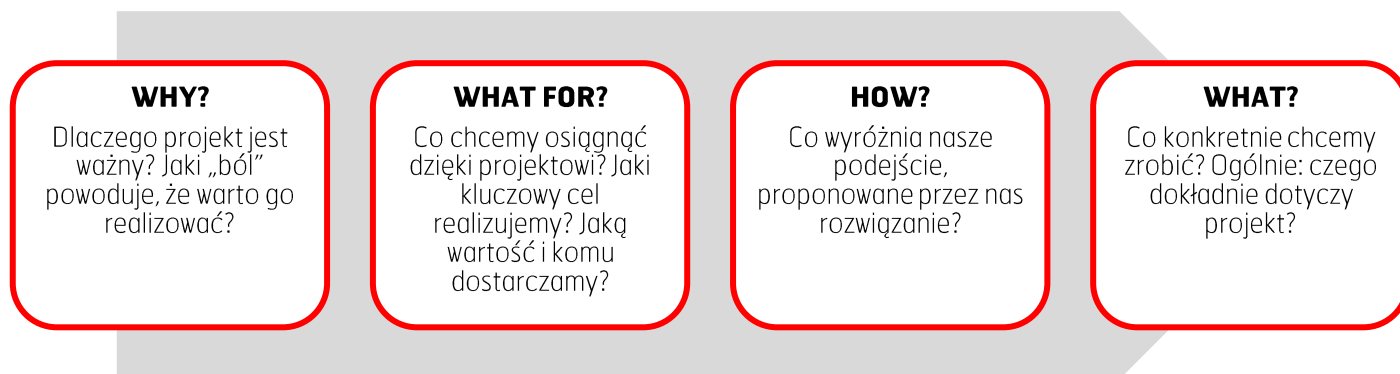
Chcesz wiedzieć, kiedy planujemy kolejne spotkanie? Dołącz do nas: [Meetup](#), [Facebook](#)

<b>ZASOBY</b> [czego do tego potrzebujemy?]	Z organizacji + spoza organizacji: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ludzie, Relacje / więzi</li> <li>• Informacje, Wiedza</li> <li>• Narzędzia, Materiały, Sprzęt</li> <li>• Przestrzeń, Budynki itp.</li> <li>• Finanse</li> </ul>	PLANOWANIE ZASOBÓW
<b>BUDŻET</b> [ile na to potrzebujemy?]	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Koszty wewnętrzne – zespołu projektowego, zasobów i innych</li> <li>• Koszty zewnętrzne – zakupy</li> </ul>	PLAN FINANSOWY
<b>WARUNKI SUKCESU</b> [co sprzyja, co blokuje?]	CZYNNIKI WEWNĘTRZNE – warunki pewności, niepewności, ryzyka: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kto / co sprzyja sukcesowi projektu?</li> <li>• Kto / co może zagrozić sukcesowi projektu?</li> </ul>	ANALIZA RYZYK
<b>RYZYKA</b> [co sprzyja, co blokuje?]		
<b>CZAS</b> [kiedy to zrobimy?]	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Harmonogram zadań</li> <li>• Daty rozpoczęcia i zakończenia projektu</li> </ul>	HARMONOGRAM
<b>KAMIENIE MIŁOWE</b> [jakie będą główne etapy?]	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Najważniejsze etapy projektu</li> <li>• Struktura głównych zadań</li> </ul>	

### ELEVATOR PITCH (SPEECH) – SPOSÓB POKAZANIA, ŻE...!



### ELEVATOR PITCH (SPEECH) – PRZYKŁADOWA STRUKTURA<sup>2</sup>



<sup>1</sup> Inspiracja: Złoty Krag Simona Sinka.

<sup>2</sup> A. Margherita and D. Verrill, "Elevator Pitch Assessment Model: A Systematization of Dimensions in Technology Entrepreneurship Presentations," in IEEE Transactions on Professional Communication, vol. 64, no. 4, pp. 304-321, Dec. 2021, doi:10.1109/TPC.2021.3110620.

## MGR IPMA



### Filozofia

#### WHY?

Inspirujemy. Kreujemy środowisko sprzyjające wymianie doświadczeń.

#### HOW?

Budujemy społeczność ludzi otwartych, innowacyjnych i stale rozwijających się.

#### WHAT?

Organizujemy cykliczne spotkania zachęcające do dyskusji oraz pogłębionego spojrzenia na wiele, także trudnych i problematycznych, zagadnień.



### Kluczowe cele

**ROZWÓJ:** Promujemy nowoczesne podejścia do zarządzania projektami a także rozwój kompetencji liderów projektów.

**NETWORKING:** Zachęcamy do uczestniczenia w wydarzeniach MGR IPMA w każdej z trzech ról: Prelegenta, Uczestnika oraz Organizatora. Dołącz do nas!

**INSPIRACJA:** Promujemy standardy zarządzania projektami IPMA takie, jak Project Excellence Baseline (PEB) oraz Individual i Organisational Competence Baseline (ICB, OCB).



### Dołącz do nas

**Włącz się** projektowanie przyszłych działań Rady MGR IPMA Polska

**Podziel się** swoimi doświadczeniami w zarządzaniu projektami

**Zaproś** Członków MGR na site visit on-line

**Dołącz**  
mzgr.ipma.pl  
facebook.com/groups/mazowiecka/  
meetup.com/pl-PL/IPMA-PL-Warsaw-Meetup/

DOŁĄCZ DO NAS:

MEETUP

FACEBOOK

## IPMA POLSKA

spoleczności	     	<ul style="list-style-type: none"><li>» Konferencja IPMA Polska</li><li>» Grupy Regionalne</li><li>» Young Crew Polska</li><li>» Warsztaty Young Crew</li><li>» IPMA Student Polska</li><li>» Seminarium PM Edukacja</li></ul>
rozwój	   	<ul style="list-style-type: none"><li>» Standaryzacja</li><li>» Certyfikacja</li><li>» Szkolenia</li></ul>
aktualności	  	<ul style="list-style-type: none"><li>» Strona www.ipma.pl</li><li>» Profil IPMA Polska na Facebook</li><li>» Profil IPMA Polska na LinkedIn</li></ul>
doskonalsc	  	<ul style="list-style-type: none"><li>» Nagroda PPEA</li><li>» Atlasy Project Managementu</li><li>» Young Project Management Program</li><li>» Winners Club</li><li>» Gala Nagrody</li></ul>

Two-pager podsumowujący po warsztacie „Jak rozpoczynać projekty? Project canvas w praktyce” prowadzonym 10.03.2022 przez Marka Żwadę oraz Magdalę Robak, Członków Rady Mazowieckiej Grupy Regionalnej IPMA Polska

Chcesz wiedzieć, kiedy planujemy kolejne spotkanie? Dołącz do nas: [Meetup](#), [Facebook](#)